

terminal

Technologie de l'information, Culture et Société

Le Transmedia Storytelling

En proposant une réflexion sur le Transmedia Storytelling, ce numéro de la revue Terminal envisage d'explorer les modalités et les enjeux de cette stratégie narrative des industries culturelles et médiatiques.

Ce dossier s'ouvre sur une définition de la notion de Transmedia Storytelling proposée par Henry Jenkins. Trois axes sont ensuite développés pour rendre compte de la richesse de cette stratégie narrative.

- Le premier axe propose une réflexion épistémologique qui permet de mieux comprendre le positionnement scientifique de la notion.
- Le deuxième axe revient sur les enjeux en terme de marketing et de Licensing.
- Le troisième et dernier axe décortique les fonctionnements en terme de narration. Le dossier se conclue sur un retour sur la réflexion de Henry Jenkins.

Terminal revue trimestrielle- N° 112
24 rue de la Chine 75020 PARIS
Courriel : redaction@revue-terminal.org
URL : <http://www.revue-terminal.org>
éditée par les Editions L'Harmattan
Hiver 2012 /2013 150 pages

Sommaire Terminal 112

Edito Jacques Vétois L'Europe redéfinit la protection des données personnelles

Dossier Transmedia Storytelling

Introduction Mélanie Bourdaa, coordinatrice du dossier

Définition(s)

Henry Jenkins, « La Licorne Origami contre attaque : réflexions plus poussées sur le Transmedia Storytelling » (traduction Mélanie Bourdaa)

Terminologies

Benjamin Lesson, « (Hi)story telling : vers un nouveau partage du sensible »

Olivier Aïm, « Le transmédia comme la remédiation de la théorie du récit »

Eric Maigret, « Du « signifiant flottant » au « transmedia storytelling » ou le retour aux stratégies

Transmedia Storytelling, entre stratégies de Licence et marketing

Hélène Laurichesse, « Un marketing générateur de contenus pour l'univers transmédia »

Myriam Bahuaud, Le Transmedia Storytelling : quand l'histoire se conçoit et se construit comme une licence

Dispositifs du Transmedia Storytelling

Gaetano Stucchi, Migration du récit télévisuel vers le transmedia storytelling. Évolution des produits et des pratiques télévisuelles dans le cadre de la convergence numérique.

Marida Di Crosta : Stratégie narrative transmédia : des pratiques scénaristiques transversales

Conclusion

Aurore Gallarino : Jenkins Reloaded : Evolution de la pensée d'Henry Jenkins de Textual Poachers à (l'avant) Spreadable Media.

Repères

Réponse de la Présidence de la République à la lettre ouverte publiée dans le numéro 111 de Terminal

Jean-Jacques Lavenue Interconnexion des fichiers : de la réduction du champ de la protection des libertés au retour de l'Etat protecteur.

Bloc-notes