

## **I) La nécessité de construire un modèle européen qui place les créateurs au centre de la création de valeur**

### **A) La lutte contre l'hégémonie des GAFAM**

La vraie question aujourd'hui c'est la régulation des géants du numérique. La régulation doit intervenir à différents niveaux:

- régulation du contenu illicite
- maîtrise des données personnelles
- les abus de position dominante

Leur puissance à des effets pervers sur différents plans comme la fiscalité (ils échappent à beaucoup d'imposition grâce à des montages importants, des délocalisations de sièges sociaux etc).

Ce qui me touche particulièrement c'est l'aspect copyright : certaines plateformes en ligne profitent de leur pouvoir pour s'appropriier la plus grande part des revenus liés à la diffusion des œuvres qui sont publiées sur leur site. Les créateurs ne reçoivent qu'une part infime de ces revenus, ce qui pourrait conduire à une paupérisation de la création elle-même. C'est un cercle vicieux qui bloque la création. Cette situation conduit à créer un paysage numérique où seuls certains créateurs de contenus en ligne dominant et profitent des algorithmes pour accroître leur communauté, alors que de petits créateurs peinent à augmenter leur visibilité. En gros, la diversité des contenus n'est pas la bienvenue sur les plateformes des géants.

### **B) La création d'un modèle européen en réponse à la crise de la culture**

L'Europe tente de réguler la toute puissance des GAFAM avec le Digital Service Act et le Digital Market Act : ces deux textes réglementaires visent à réduire les contenus illicites et préjudiciables mais aussi tentent de garder un terrain favorable à l'innovation de nouvelles entités émergentes sur le marché.

L'idée sous-jacente derrière ces deux textes c'est de mettre fin à leur ancienne quasi irresponsabilité et de laisser la place à des nouveaux d'émerger. C'est un vrai enjeu de société aujourd'hui que de réguler des géants aussi puissants que les GAFAM qui continuent à s'enrichir dans ce contexte pandémique alors que les autres au contraire plongent encore plus dans la crise.

Face à ces géants américains, une chose est sûre : l'union fait la force ! C'est pour ça que c'est à l'échelle européenne qu'on tente de mettre un terme à leur hégémonie. D'abord comme je l'ai dit, on y met un terme d'un point de vue réglementaire (avec le DSA, le DMA, les directives sur le droit d'auteur, les droits voisins etc), mais aussi d'un point de vue idéologique.

L'Europe tente, tant bien que mal, de réunir les acteurs des pays membres afin de créer un bloc contrant la toute puissance des GAFAM. C'est par exemple l'objectif du programme Europe Créative qui est un dispositif permettant de monter un consortium d'acteurs européen de différents secteurs : un pôle média, un pôle culture et un pôle intersectoriel.

## **II) La technologie au service de la création et de la valeur**

### **A) Une philosophie alliant technologie et éthique**

L'éthique du numérique et des nouvelles technologies est un sujet qui renvoie à de nombreuses questions : Big Data et protection des données personnelles, transparence pour des utilisateurs, traçabilité, algorithmes prédictifs...

Pour moi le numérique éthique c'est déjà le numérique transparent. L'équipe et moi-même sommes au service et à l'écoute de nos utilisateurs pour répondre à leurs interrogations et aussi prendre en compte leurs suggestions.

La technologie fait des miracles mais peut aussi avoir des effets pervers ; je pense qu'elle doit être utilisée au service des internautes. Par exemple, chez Panodyssey, la propriété intellectuelle est une préoccupation fondatrice pour garantir une plateforme responsable.

Chaque auteur peut bénéficier d'une protection et d'une rémunération grâce au processus de gestion des droits intégré à la plateforme : smart contrat IP.

La valeur de Panodyssey s'inscrit dans la création de synergies et d'approches transversales grâce à une nouvelle forme de mise en relation entre des créateurs et leurs publics : de nouvelles formes de création impliquent de nouvelles formes de diffusion et de mise en valeur des contenus.

La technologie blockchain et Panodyssey s'organisent en 4 étapes:

- 1) le hashing: on va créer une signature unique pour le document
- 2) la preuve de la signature: on va réunir des informations pour authentifier le document
- 3) l'ajout à la blockchain: on va mettre cette preuve de signature dans la blockchain
- 4) le contrat: le contrat est public et tout le monde peut le lire.

Chez Panodyssey, la technologie est au service de la valeur, tant de la valeur intellectuelle pour protéger l'œuvre des auteurs (blockchain), que de la valeur communautaire avec la répartition des dons entre auteurs qui collaborent (smart contract IP).

En conclusion, Panodyssey c'est une communauté de lecteurs et de créateurs de tout horizon (média, photo, illustration, récit, nouvelle, et poème...) sans publicité (et pour toujours), dans un environnement protecteur de la propriété intellectuelle et qui favorise la collaboration créative.

### **B) Une juste rémunération de l'auteur**

Aujourd'hui, plus que jamais, la question de la rémunération de l'auteur est primordiale. On note une croissance sur le marché de l'économie de la passion. L'économie de la passion c'est tout une communauté d'indépendants qui, il y a quinze ans, étaient des blogueurs parmi d'autres. Puis, la génération suivante a commencé à monétiser ses talents sur des sites comme " gig economy " ou Fiverr et ils sont devenus YouTubeurs, influenceurs, et pour certains dropshippers. Ils ont ensuite utilisé des moyens de paiement pour leur créativité comme Patreon ou des liens vers leur compte Paypal. Aujourd'hui, ils sont éditeurs de

newsletters payantes, formateurs ou même profs et vivent de leur passion en s'adressant à un public ciblé et fidèle. Ils sont aussi sur Panodyssey, mais la différence c'est que sur notre plateforme française, pour être rémunéré il n'y a pas de besoin d'un intermédiaire de portefeuille électronique : la création du wallet se fait directement sur le profil Panodyssey et la transaction est 100% sécurisée.

Aussi, on note une croissance des abonnements chez les utilisateurs : Netflix a ouvert la brèche et de nombreux s'y sont engouffrés ! Il y a des plateformes comme *Medium* qui propose un abonnement à 50\$ par an pour lire toute la presse américaine et des écrits d'auteurs également. Sur Panodyssey, l'abonnement individualisé pour les créateurs arrive en avril ! L'abonnement individualisé c'est vraiment une façon de rémunérer l'auteur justement pour sa créativité.

Dans le contexte actuel, où la culture est en crise, la juste rémunération de l'auteur est très importante pour soutenir la créativité.